

SmithVictory hat Referenzen.



KAUFRING



Hengli®



PROTAN ELMARK
A SPACE FOR DEVELOPMENT



BIOSCIENCE & HEALTH
INVESTMENT



gewe
LagerTec



SMITH & VICTORY
S&V
GROUP
S&V SV STUDIO-SV sky View S⁵V⁷

Referenzpräsentation

SmithVictory Referenznennung

Referenzpräsentation



**Revolution im
Webdesign**

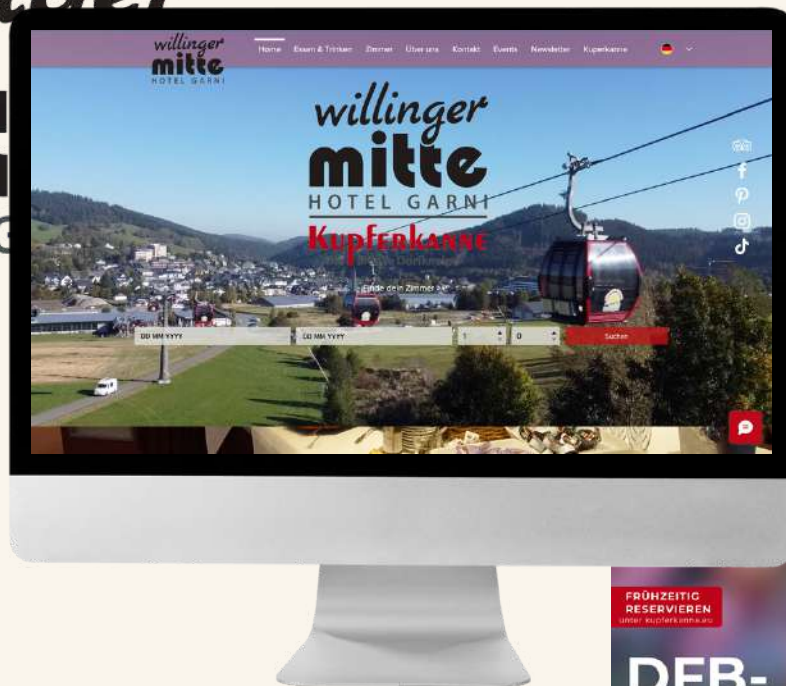
**Innovation als
Standard**

Als Smith & Victory, eine junge und digitalisierte Webdesign-Agentur, bieten wir unseren Kunden einen entscheidenden Vorteil in ihrem Marktsegment. Mit einem zehnköpfigen Team in Willingen und Essen (Deutschland) tragen wir durch unser hochwertiges, branchenspezifisches Fachwissen in den Schwerpunkten Webdesign & Webentwicklung zu diesem Ziel bei.

Wir bieten hochmodernisiertes Webdesign an, das Marken authentisch repräsentiert. Dies beinhaltet die Erstellung von Websites, die für eine optimale Präsentation auf Google und anderen Plattformen entwickelt werden.

Echte Kunden echte Projekte.

willinger
mitte
HOTEL GARNI



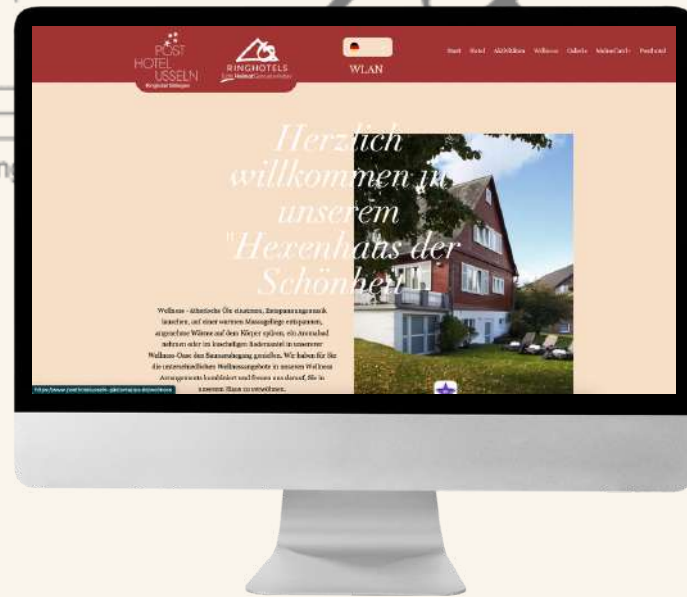
KARSTEN
ZAHNARZT



GETRÄNKE-BRÜNE



POST HOTEL USSELN Ringhotel Willing





**"Heute sind wir
durch Smith & Victory
erfolgreich unterwegs"**

**Vorstand - Bogensport-
Verband Hessen e.V**

Unsere Video Fallstudie

Problem

Die alte Webseite des BSVH war absolut unübersichtlich und unverständlich. Die Mitglieder konnten auf der Webseite keine Turniere oder ähnliches einsehen.

Ziel

Die neue Webseite sollte gut strukturiert und übersichtlich gestaltet sein. Außerdem wollten wir für den Verband eine Möglichkeit schaffen, dass sich Mitglieder für Turniere anmelden können.

Unsere Lösung

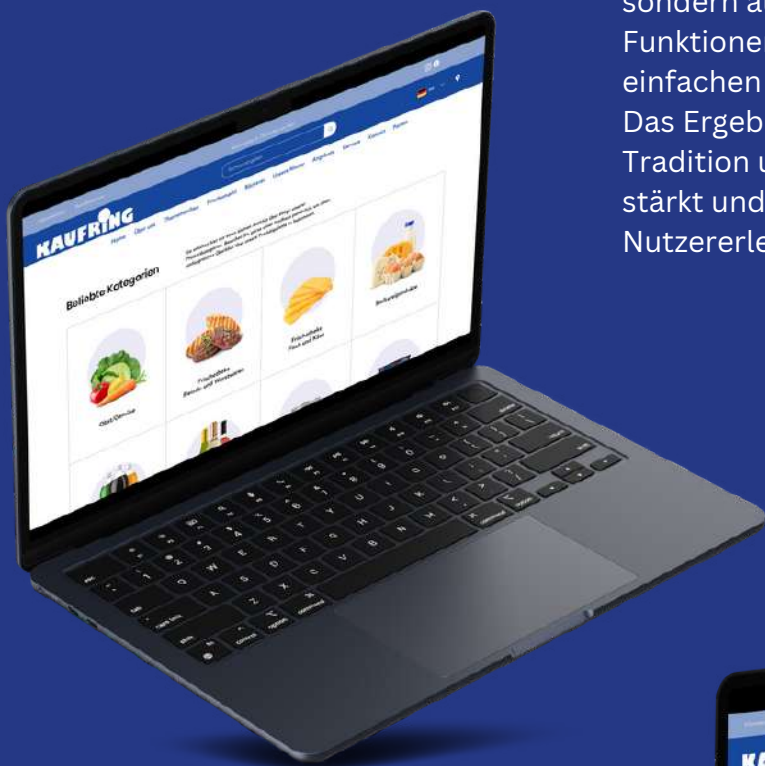
In enger Zusammenarbeit mit dem BSVH haben wir eine multifunktionale und multiinteraktive Webseite geschaffen, auf der sich jede Altersgruppe der Mitglieder gut zurechtfindet. Durch die neue Webseite konnte der Verband seine Mitgliederanzahl nachhaltig steigern.

**KAUFRING**

Kaufring Gruppe

Unsere Zusammenarbeit mit der Kaufring-Gruppe führte zur Schaffung eines einzigartigen Corporate Designs für ihre Website, www.kauf-ring-weil.de. Unsere kreative Vision kombinierte modernes Design mit traditionellen Werten, präsentiert durch klare Linien, ansprechende Farben und eine benutzerfreundliche Navigation.

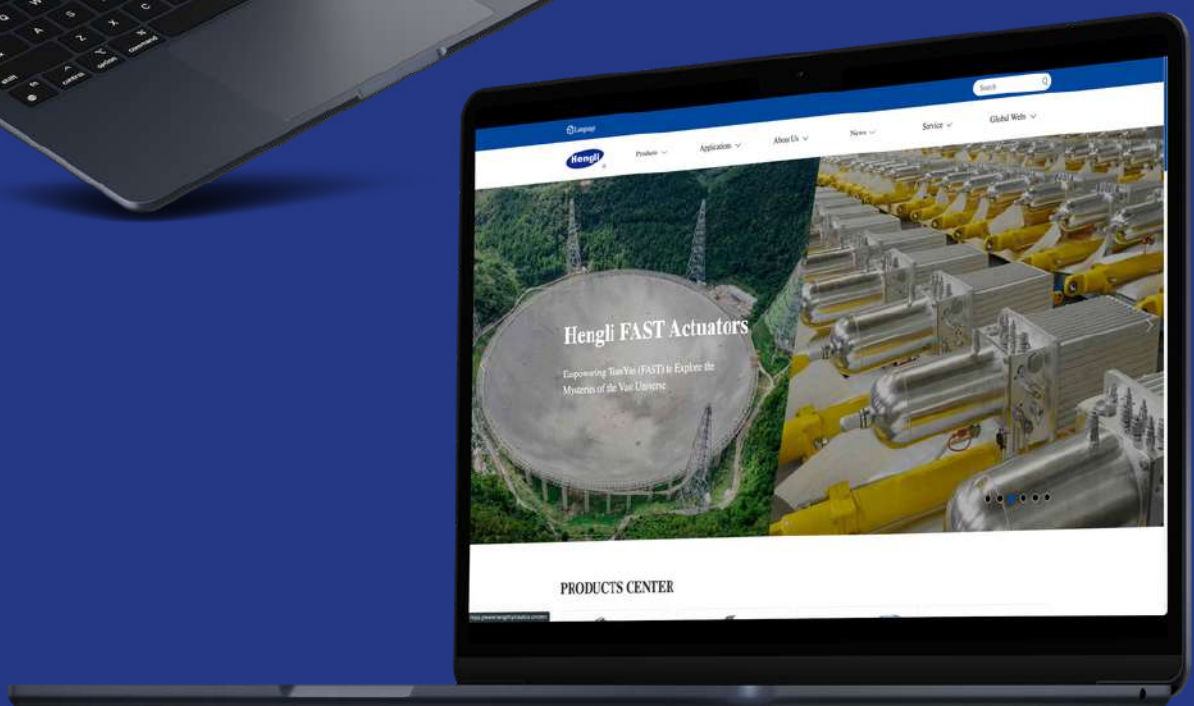
Die Webseite wurde auf Responsivität optimiert, um eine nahtlose Erfahrung auf allen Geräten zu gewährleisten. Unsere Fokussierung auf Qualität zeigt sich nicht nur im ästhetischen Design, sondern auch in der Integration von praktischen Funktionen wie Kontaktformularen und einem einfachen Content-Management-System. Das Ergebnis ist eine gelungene Fusion aus Tradition und Innovation, die das Markenimage stärkt und den Besuchern ein ansprechendes Nutzererlebnis bietet.





Hengli Hydraulics

Unsere Partnerschaft mit Hengli Hydraulics erstreckte sich über die digitale Transformation ihrer Marke, die sich auch auf ihre Webseite www.henglihydraulics.com ausdehnte. Unsere Expertise lag dabei nicht nur im Webdesign, sondern vor allem in der strategischen Neugestaltung der Online-Präsenz. Durch intensive Analyse und kollaborative Beratung haben wir die digitale Identität von Hengli Hydraulics verfeinert. Wir haben maßgeschneiderte Lösungen entwickelt, um die Botschaft und die Werte des Unternehmens optimal zu präsentieren. Dies schließt eine klare Kommunikation der Kernkompetenzen, innovativen Technologien und globalen Präsenz von Hengli Hydraulics ein.



Protan Elmark



Unsere Partnerschaft mit Protan Elmark erstreckte sich über die Schaffung einer umfassenden Online-Präsenz, um die Marktführerschaft zu stärken und hochwertige Leads zu generieren. Durch die Entwicklung einer maßgeschneiderten Webseite protan-elmark.de & lagerhallen-vergleich.de haben wir nicht nur eine moderne Plattform geschaffen, sondern auch gezielte Strategien implementiert, um potenzielle Kunden anzusprechen und zu konvertieren.

Unsere Expertise erstreckte sich auch auf das Social-Media-Management, wo wir Plattformen effektiv nutzten, um die Markenbekanntheit zu steigern und die Zielgruppe aktiv einzubinden. Durch kontinuierliches Monitoring und Engagement haben wir die Präsenz von Protan Elmark in den relevanten sozialen Netzwerken gestärkt.

Ein weiterer entscheidender Schritt bestand darin, den Dachmarkt für Protan Elmark zu schließen. Durch gezielte SEO-Strategien und digitale Marketingkampagnen haben wir sicherstellen können, dass Protan Elmark als führende Autorität in der Dachindustrie wahrgenommen wird.

Das Resultat dieser ganzheitlichen Online-Marketing-Bemühungen ist nicht nur eine gesteigerte Sichtbarkeit, sondern auch eine nachhaltige Generierung qualifizierter Leads für Protan Elmark. Wir sind stolz darauf, mit Protan Elmark zusammengearbeitet zu haben, um ihre digitale Präsenz zu optimieren und den Erfolg auf dem Markt weiter zu festigen.

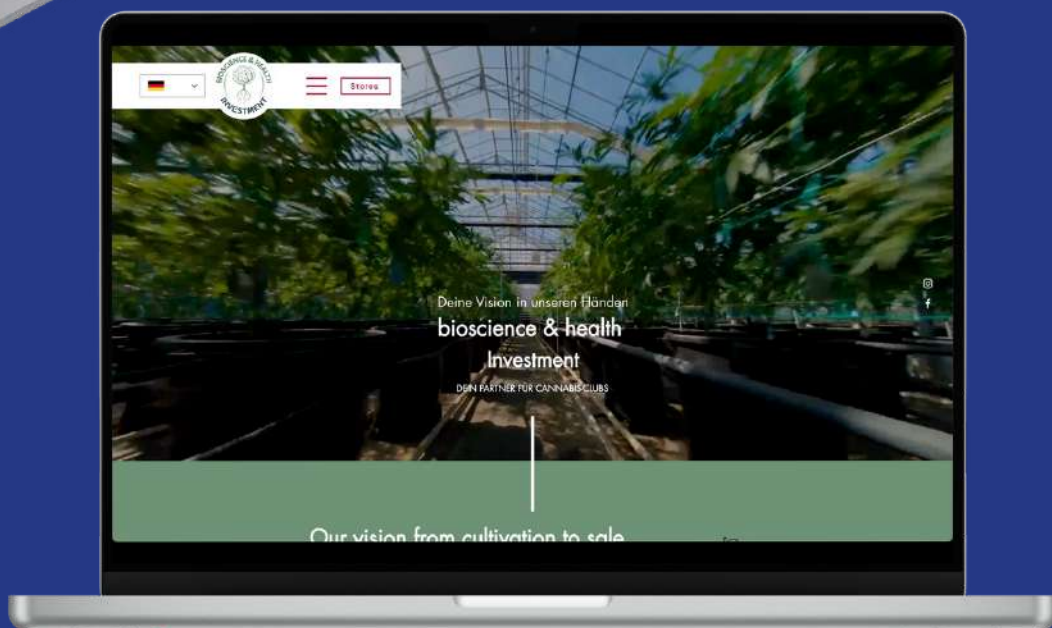




Bioscience & Health Investment

Bioscience Health vertraute uns die digitale Transformation an, bei der wir ihre Website www.bioscience-health.de in den Mittelpunkt stellten. Die neue Webseite dient nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als Instrument zur Vertrauensbildung und Lead-Generierung durch gezielte Call-to-Action-Elemente. Unsere Social-Media-Strategie fokussierte sich auf relevante Inhalte und aktives Community-Engagement, was zu einer gesteigerten Markenbekanntheit und einer engagierten Anhängerschaft führte.

Parallel dazu verbesserten wir die Sichtbarkeit von Bioscience Health durch gezielte SEO-Maßnahmen, um organischen Traffic zu steigern. Die resultierende digitale Neugestaltung hat nicht nur die Online-Präsenz von Bioscience Health gestärkt, sondern auch die Grundlage für nachhaltigen digitalen Erfolg geschaffen, fest verankert durch unsere Partnerschaft.



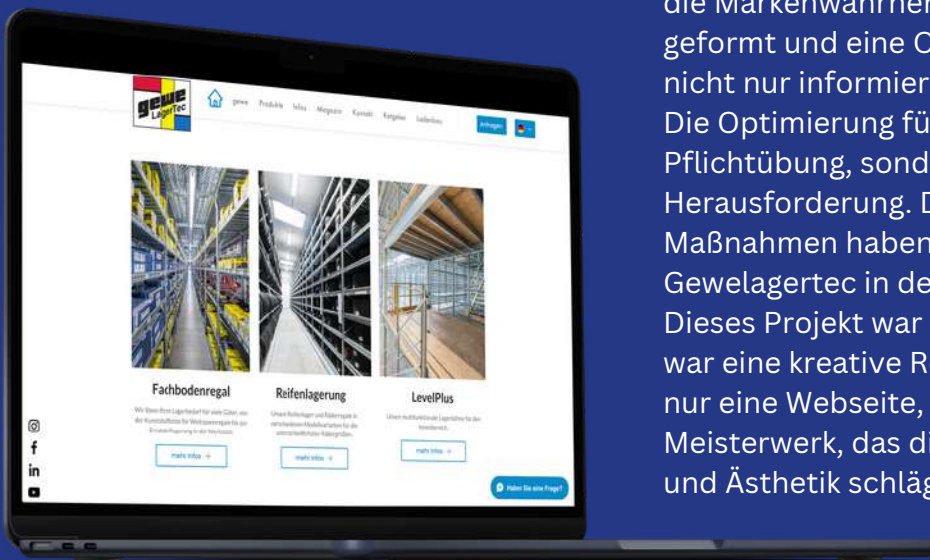
gewe LagerTec



Unsere Zusammenarbeit mit Gewelagertec war mehr als nur ein Projekt – es war die Schöpfung eines digitalen Kunstwerks. Die Webseite www.gewelagertec.de verkörpert nicht nur Technologie, sondern auch die Ästhetik fortschrittlicher Ingenieurskunst.

In der Welt von Gewelagertec haben wir nicht nur eine Webseite geschaffen, sondern eine immersive digitale Erfahrung. Die dynamische Präsentation der Produkte, kombiniert mit kreativen visuellen Elementen, vermittelt nicht nur Informationen, sondern erweckt die Technologie zum Leben.

Unsere Social-Media-Strategie war ebenso kreativ wie effektiv. Durch die Erschaffung von Geschichten und visuellen Erlebnissen haben wir die Markenwahrnehmung von Gewelagertec geformt und eine Community geschaffen, die nicht nur informiert, sondern auch inspiriert. Die Optimierung für Suchmaschinen war keine Pflichtübung, sondern eine kreative Herausforderung. Durch geschickte SEO-Maßnahmen haben wir die Sichtbarkeit von Gewelagertec in den digitalen Weiten gesteigert. Dieses Projekt war mehr als nur Technologie – es war eine kreative Reise. Gewelagertec hat nicht nur eine Webseite, sondern ein digitales Meisterwerk, das die Brücke zwischen Innovation und Ästhetik schlägt.



Referenzprojekte

Unsere Referenzmappe ist mehr als nur eine Sammlung von Projekten – sie ist das Ergebnis kreativer Partnerschaften. Von der Webseitengestaltung für renommierte Marken bis zur digitalen Transformation für Unternehmen wie Hengli Hydraulics und Gewelagertec haben wir nicht nur Technologie geschaffen, sondern digitale Meisterwerke. Jedes Projekt spiegelt unsere Hingabe zur Innovation und Ästhetik wider, von der Stärkung der Markenidentität bis zur Schaffung ansprechender Online-Erlebnisse. Diese Referenzmappe ist ein Beweis für die Art und Weise, wie wir nicht nur Projekte, sondern Partnerschaften gestalten – durch Kreativität, Expertise und ein tiefes Verständnis für die digitale Landschaft.

Als Abschluss dieser Mappe blicken wir stolz auf die erreichten Meilensteine zurück und freuen uns auf die Fortsetzung dieser kreativen Reise mit zukünftigen Partnerschaften.



**Webseiten
kauft man bei
Smith & Victory**

Google

Zukunftswerkstatt

SISTRIX 
TOOLBOX





Smith & Victory
Am Aarbach 21 | 34508 Willingen | Deutschland

+49 5632-3011863
info@smith-victory.de